**2015年程新晓述职廉政学报告**

　　2015年，在出版社的正确领导下，我以“三严三实”为衡量标尺，以负责的态度、务实的作风，认真贯彻落实社务会的各项工作部署和年初确定的工作目标，坚持以市场需求为导向，积极应对国家政策调整和市场形势的变化，现结合分管工作实际，将本人一年来思想、作风、履职等方面情况汇报如下：

**一、加强理论学习，重视道德修养，提升自身综合素质**

（一）以学校及出版社“三严三实”教育活动为契机，通过学习、对照，进行了深刻反思和自我剖析，重点查找了自己存在的问题和不足，并对存在问题的原因进行了深层次剖析。明确了今后的努力方向及改进措施。使自己在大是大非问题上，头脑清醒、旗帜鲜明地在思想、政治、行动上同党中央保持高度一致。

（二）学习掌握相关法律、政策知识，提升个人道德素养，紧紧围绕自身分管的基础教育出版工作，深入市场广泛调研，改进工作方法，提高工作实效。自觉向实践学习、向职工群众学习，增强解决实际问题的能力，不断提高自身素质。

（三）认真执行廉洁从政各项规定

一年来，本人认真遵守党的政治纪律，遵守廉洁自律规定，未违规外出考察学习，未巧立名目公款旅游，没有任何个人支出违规报销情况。同时在公务活动和社交活动中都做到了严格遵守廉洁自律的规定，做到了廉洁奉公，忠于职守。

**二、自我加压，争创佳绩**

（一）2015年度我社基础教育板块稳中有升

2015年基教公司回款51354871元，较2014年回款43247822元增长了18.75%；2015年税后收入45446788元，较2014年税后收入38272409元增长18.75%；2015年净利润16871119元，较2014年净利润增长14.69%。

毋庸置疑，我社目前经济效益中教辅占据绝大部分，因此维护并巩固现有教辅品种的授权关系到我社发展的大计，其中的重要性不言而喻。

2015年我社继续获得与北京天地人全公司合作的语文版语文，华师大版数学，苏教版数学，商务版、地图版地理，苏教版生物等教辅品种授权。同时我们要看到，2012年开始天地人全公司不仅与我社合作，同时与大象社、海燕社、文心社也都进行着合作。三年后的今天，天地人全公司终止了与海燕的合作，大象出版社凡是与我社有竞争的品种，也是名存实亡。我们双方的合作关系之所以能延续至今，我想主要有下面几点：

一是社务会的高度重视，合作伊始，社里就意识到授权教辅的合作关系到全社未来几年发展的走向，一定要集全社之力为我社的教辅争取到授权。

二是河大社始终爱护、珍惜双方的合作关系。我们曾经比喻要像爱护自己的眼睛一样来爱护双方的合作，事实上我们也是这样做的。

三是河大社在各地市场开拓和维护方面的能力和敬业精神也赢得了合作方的认可和尊重。

由于教辅授权的相对稳定，为我社整体事业的持续发展提供了有力保障。

（二）抢抓政策机遇，扩大发行码洋

我社九年级教辅一直延续传统上、下册分开发行，但由于九年级进入中招考试复习状态较早，一般上学期就会把全年的课程学完。这样就造成每一季下册教辅品种订数明显少于上册，且退书量明显增加。我们一直考虑将九年级合并为全一册，在秋季时一次性发书，以最大限度地保证有效发书，减少不必要的退书。但由于自2012年秋季以来，教育厅并未重新评议，故一直未能如愿。而本次教育厅发出公告要求“各出版社评议教辅修订超过1/3的，需送审进行重新评议”，我们经认真研究，认为这是一次绝好的机会，决定充分利用本次教辅重新评议的机会，组织人员加班加点将九年级教辅合并为全一册。

事实证明，在2015秋季教辅发书过程中，在九年级全书总印张、总定价不变的前提下，退货量明显减少，市场反映良好，仅此一项为社里增加有效码洋200余万元。

（三）教材推广实现突破

按教育部要求，2015年秋季小学从三年级开始应开设书法写字课。经教育部审定通过了11个版本的《小学书法练习指导》教材，河南省18个省辖市和10个直管县要从这11个版本中选出适合本地区适宜的版本。各教材原创社及省内代理出版社还有其他强势单位公司蜂拥而至，我社面临的压力及竞争可想而知。这种情况下为了赢得市场的尊重及河大社的自身发展，我们必须打赢这场硬仗。为此我们积极与教材出版社联系，取得书法教材在河南省的代理推广权。

经过艰苦努力，在本次教材推广过程中我社取得了不错的成绩，可以说是杀出重围，市场占有率超过预期。尽管本次教材推广利润并不丰厚，但其深远意义主要在于后续。通过本次教材推广，河大社在各地市级层面上与相关主管部门建立了稳固的联系，对于以前市场薄弱的地区通过此次接触奠定了以后的合作基础。

（四）广开思路，积极策划评议教辅外新选题

在维护好同步教辅的出版发行工作同时，我们未雨绸缪，居安思危，经过周密的市场调研和多次论证，策划出了一批包括高中语文读本、中小学礼仪、中小学法制教育等8个系列40余个品种的非评议非同步类教辅，扩大了我社受政策影响较小的非同步类教辅品种。与此同时，针对目前中小学安全事故频发的现象，我们了解到我省中小学生假期安全教育作业的市场空白这一实际情况，迅速反应，策划并出版了《中小学暑假安全教育作业》，该书获得了较好的市场反应，目前销量已经超过7万册。

（五）加强对教辅编校质量管控，确保教辅质量稳定

质量是图书的根本，也是出版社不能触碰的底线，教辅市场的竞争，归根结底是质量的竞争。作为我社的生命线，为了保证我社教辅图书质量，我们在提高教辅图书的编校质量方面采取了一系列的措施和教辅图书质量保障机制。具体举措如下：

在严格执行出版社三审三校制度的前提下，加强教辅图书尤其是新版教辅图书的编校，所有出版的教辅图书责编和校对均为本社人员，一律不请外编外校，从根源上保证本社教辅图书的编校质量。除了在制度层面形成一套行之有效的图书质量保障机制外，还对各学科编辑的编辑加工稿件进行质量抽检，特别是对送省局和出版署质检一次通过的图书编辑进行奖励，并将其作为年终考评的一项重要指标，责任到人，落实相应的奖惩措施，使之成为激励编辑的有效驱动力。目前来看2015年度我社教辅图书质量检查效果良好。

**三、文化教育出版项目部发展再上新台阶**

近几年教辅出版市场政策多变，我社教辅出版面临诸多挑战，居安思危，为了拓展新的生存空间、破解日益严峻的教辅市场，盘活基教公司现有富余人员，在此背景下基教公司于2014设置成立文化教育出版项目部，项目部白手起家， 当年即出版本版图书35种，利润超过30万。 在度过2014年艰难的起步阶段后，文化教育出版项目部在2015年继续稳步发展并不乏亮点。

（一）《抗战烽火中的中国大学》系列丛书好评不断

2015年适逢抗战胜利70周年，我们联想到河南大学及国内类似大学抗战的发展历史，敏锐地意识到这是一个既有出版市场又有文化影响力的好项目，为此我们策划了《抗战烽火中的中国大学》系列丛书。我和时海分别联系组稿、齐头并进，赶在抗战胜利纪念日前先期出版了“抗战烽火中的中国大学”之南开大学、武汉大学、厦门大学、河南大学篇，这套丛书一经出版即在出版界引起广泛好评，并被“中国出版年鉴2015”收录，南开大学为此书的出版专门致函我社表示感谢。

（二）《程遂营讲六大古都》顺利出版

我校历史文化学院程遂营教授继王立群教授之后在中央电视台《百家讲坛》栏目的讲座引发新的收视热潮，为我校再度赢得赞誉，在此契机下，为了扩大河南大学及我社的影响力，我们多方奔走，上下协调，以诚恳的态度、敬业的精神、专业的功底，最终促成《程遂营讲六大古都》一书花落我社，于2015年上半年顺利出版。

这是我社首次与央视合作尝试出版讲座类畅销书，我们不仅通过此书扩大了我社的品牌影响力，而且在此过程中锻炼了编辑发行队伍，构建起此类市场型图书的发行渠道，为后续该类图书的出版积累了宝贵经验。目前该书已完成销售回款25万余元，利润十余万。

回顾2015年，文化项目部新选题数量不断增加，成效显著。文化教育出版项目部2015年回款1742311元，较2014年回款1297437元增长34.28%；2015年税后收入1541868元，较2014年税后收入1148175元增长34.28%；2015年净利润880751元，较2014年利润327795元增长168%，经济效益较2014年翻番。

**四、存在的不足及今后努力的方向**

总结过去一年来的工作，取得了一定的成绩，也暴露出一定的问题，主要体现在工作方法上还欠灵活，面对困难和矛盾容易产生急躁情绪，缺乏开放、发散性思维。面临复杂的局面，在新的一年里我将从以下几个方面着手：

（一）进一步加强政治理论学习。通过对党的最新理论成果的学习，不断提高自身政治理论水平。

（二）进一步加强出版业务学习，加强领导能力，提高专业水平，积极思考、多角度地考虑问题，提高自己处理问题的水平和能力，不断促进自己分管的各项工作健康平稳发展，确保完成社务会下达的各项任务指标。

（三）进一步加强队伍建设、管理制度建设以及运行机制、激励机制的改革，以适应现代企业制度要求，力争经济效益、社会效益再上一个新台阶、达到一个新高度。