2018年度述职述廉述学报告

出版社 党总支书记、社长 于华龙

2018年，作为出版社党总支书记、社长，我紧紧围绕校党委和行政的决策部署，服务于学校一流学科大学建设主线，强化主体责任，以“高质量党建工作带动企业高质量发展”为工作理念，加强党的基层组织建设，履行意识形态工作责任，健全制度机制，强化保障，认真履行岗位职责，团结协作，圆满完成各项任务目标。现将本人履职尽责的态度、能力及成效情况报告如下。

一、认真履行抓党建职责，高度重视政治理论学习

作为企业管理者，我牢固树立抓党建是最大政绩理念，把抓好党建作为一切工作的基础和前提，坚持政治办社，始终把意识形态安全放在重要位置。坚持带头学习，深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想，学习习近平总书记调研指导河南时重要讲话精神和省委十届六次全会精神，带头履行职责，贯彻落实中央、省委、校党委的各项方针政策，确保党的基本理论、基本路线、基本方略能够在出版工作中得到贯彻落实。根据校党委安排部署，先后参加了“不忘初心、牢记使命”主题党日活动，处级党员领导干部巡视整改专题民主生活会，党支部组织生活会，学习《宗教事务条例》，以及开展以案促改专题民主生活会、组织生活会等。通过各种学习活动，开展批评与自我批评，查找了思想上、制度上存在的问题和差距，深刻剖析典型违纪违法案件，时刻要求自己保持清醒的头脑，严于律己、牢筑拒腐防变思想道德底线，永葆共产党员的廉洁本色。

二、创新工作方法，推进意识形态常态化运作工作机制，以高质量党建工作带动企业高质量发展

随着教育部统编“三科”教材和“马工程”的实施，我社教育出版受到严重冲击。作为党总支书记、社长，面对困境，我深入思考，创新工作方法，围绕企业发展抓党建，抓好党建促进企业发展，激励党员立足岗位充分发挥先锋模范作用，形成党建工作和经营工作两促进的良好局面。

**（一）广泛开展调研活动。**

我到社工作后，就利用各种时间和机会广泛开展调研活动。一是深入基层，了解干部职工的思想状况，征求职工的意见和建议；二是多次前往同行业其他优秀出版企业，学习先进经营管理经验，了解最新行业动态，听取经营发展理念，并结合我社实际情况，形成新的发展思路；三是积极向出版老前辈学习，谨记教导，以德为先，德才兼备。

**（二）落实党总支书记抓党建工作第一责任人职责。**

党总支书记作为党建工作第一责任人，必须把从严治党的主体责任扛在肩上，落实在行动上。我从自身做起，全面落实主体责任，做到党建工作亲自部署、党建问题亲自研究、重点工作亲自督办，同时认真抓好党支部领导班子自身建设，落实分管职责，督促分管负责人改进作风、坚持原则、履职尽责。同时认真贯彻校党委严肃纪律改进作风的要求，健全完善规章制度体系，使党组织在企业改革发展中发挥引领作用，有据可依、有章可循，确保党的路线方针政策和上级党组织的指示决定得到贯彻落实。

**（三）积极推进意识形态常态化运作工作机制，确保意识形态安全可控。**

出版是意识形态领域的一个重要阵地，从事出版工作就是从事意识形态工作。出版社如果出现严重政治问题，就面临直接吊销许可证、关门破产的境地。因此，要高度重视，把意识形态安全放在重要位置。在工作中，我牢固树立“四个意识”和“两个巩固”，提高阵地意识，落实意识形态工作责任制，自觉将意识形态工作融入出版流程中，加强编印发环节监管，杜绝出版问题图书。坚持选题论证制度和重大选题备案制度，对有政治导向和思想倾向错误的选题零容忍，严格执行“三审三校”制度，确保出版社出版好书，不出坏书。加强监控，保证出版社网络意识形态安全，有力地推进意识形态常态化运作工作机制，确保意识形态安全可控。

**（四）开展讲党课活动。**

11月29日我给全体党员上党课，从全面从严治党、制度机制建设、人才队伍建设、数字与融合发展、内容建设、质量保障机制、对外投资管理、企业文化建设等八个方面论述出版社今后如何发展的问题，特别强调要全面落实从严治党责任，发挥党的政治建设的统领作用，要以高质量的党建带动业务发展，坚决履行一岗双责，管业务必管行风，每位职工都是直接责任人，切实履行责任人职责。

以上工作的开展，激发了广大党员干部职工的工作热情，为出版社取得较好业绩，出版业务运营平稳奠定了坚实的基础。

三、团结协作，确保国有资产保值增值，出版社事业稳步推进

经统计， 2018年全社共获批选题675种，出版新书433种，重印图书233种，新书发稿547种，重印书发稿489种，全年图书总印数达1180.0819万册，出版码洋20580.423万元，发行码洋16308.32万元，销售码洋18047.25万元，销售收入6996.67万元，实现利润总额800万元，（未经审计）上交学校利润和提取出版基金160万元，资产总额达20500万元。（财务数据截至2018年12月31日）出版社各项事业稳步发展，国有资产不断保值增值。

**（一）坚持把社会效益放在首位，履行社会责任，积极推进重大项目的申报、落实等工作，以此服务学校一流学科大学建设。**

2018年，出版社以支持地方高校学术传播和地方经济建设为抓手，坚持把社会效益放在首位，做到社会效益与经济效益有机统一，积极推进重大项目的申报和实施，获奖图书的持续增多，河南大学出版社的品牌优势不断巩固，社会效益显著增长，为学校一流学科大学建设做出不懈努力。

**1. 积极组织申报、推进重大出版项目工程、基金。**顺利完成国家重大出版工程《中华大典·农业典》的印制工作以及国家出版基金项目《中原神话通鉴》的结项工作。组织召开了出版基金项目《皮亚杰全集》出版工作会议，对工作进度、完成时间等进行了部署。按计划安排了《抗战大后方工业史·文献资料》的三审三校工作。并多次召开专题会议研讨《中国民间收藏汉画像砖石全集》、“中国民间收藏汉画像数字博物馆”以及《沃血的河》等项目的解决与推进。《中国新兴版画（1931-1945）》入选国家“十三五”国家重点出版物规划增补项目。同时，经过充分论证，本年度还申报了《中原出土商周金文集释》《司法证据原理》《海外中国研究精选·宋元艺术研究二种》三个项目参加国家出版基金项目评选，组织 “中国农业古籍集成”“国学新读本导读”两个项目申报国家“十三五”规划重点项目，中国传统村落富媒体互动出版等按计划稳步实施。

**2. “大学生创客微影视数字出版孵化平台”项目获得肯定评价。**“大学生创客微影视数字出版孵化平台”为省文化厅新型业态项目，依托项目运营的“中原大学生微电影节”已初步形成我社文化品牌，在省内高校产生较大影响。按照省文化厅的工作安排，今年对全省84个同类项目进行了绩效评价，经评价单位河南省生产力促进中心认真检查核对，我社的“大学生创客微影视数字出版孵化平台”在本次绩效评估中名列前茅。

**3.与省版权局深度合作，在版权运用、宣传、保护做出有益尝试。**上年度我社荣获“全国版权示范单位”。2018年，我社先后举办了“全国版权示范单位”揭牌仪式和以“保护创作，推进运用”为主题的“版权进校园”“版权进社区”等宣传活动。10月份，我社荣获第七届中国国际版权博览会金惠奖——优秀企业奖。这些荣誉的取得和活动的开展，不仅充分展示了我社在版权运用、保护、管理、宣传等方面的工作和能力，也表示我社下一步要充分发挥版权示范单位的引领作用，乘势而上，力争把自身打造成为我省知识产权重地,不断推动版权工作朝着更高质量的方向发展。

**4.获奖图书增多，影响力继续扩大。**一年来，《弗兰西斯·培根》《中国思想史》等近20种图书入选各类销售榜单、书单，在各大媒体登载书评50余篇。《北京青年报》、深港书评、百道网、《中华读书报》等国内媒体好书榜均有我社图书入选。《积木书》《不负责任的自我》两本图书获选第三届单向街书店文学奖年度作品，阿特伍德作品系列获得全国图书装帧入围奖。我社图书还入围、荣获了“书香两岸”杂志设计金衣奖。

**5.积极履行社会责任，组织参与公益、捐赠等活动。**出版社作为文化企业，不忘社会责任，组织参与了各类公益服务、捐赠图书等活动。如，积极服务社区文化建设，向郑州市郑东新区绿城百合社区捐赠图书304册。服务校园文化建设，向宝鸡市西城高级中学捐赠图书200册，向汉中市文庙小学捐赠图书212册。鼓励我社全体职工参加开封市志愿者服务，帮助河南大学周边生活区清理杂草、打扫卫生。

**（二）加强制度建设，严格管理，深化内部改革，加强人才队伍建设，保障出版社事业可持续健康发展**

**1.从制度入手，狠抓领导班子廉政建设。**出版社作为企业，要围绕市场做经营工作，外部环境的复杂性要求出版社领导干部要必须始终绷紧党纪国法这根弦、恪守这一红线，要做到干成事，不出事。一是组织班子成员认真学习《中国共产党廉洁自律条例》《中国共产党纪律处分条例》以及各种法律知识，做到心中有法、心中有纪。二是按照党风廉政建设“一岗双责”职责要求，积极主动地参与党风廉政建设和反腐败工作，与分管业务部门负责人进行廉政谈话并签定廉政责任书，开展经常性教育提醒，严格要求出版社职工依法依规经营，并通过开展坚持标本兼治、推进以案促改工作，认真梳理风险点，制定实施方案，保证出版社安全稳健运行。

**2.改革薪酬体系，合理配置，加强人才队伍建设。**一是出版社围绕建设现代企业管理体系，贯彻出版体制改革精神，不断修订各项管理制度，推进薪酬体系改革，按照以德为先、德才兼备的用人原则，将职工薪酬、实际收入和岗位职责、工作业绩、实际贡献相结合，促进资源合理配置，有效调动员工干事创业的积极性。二是激励职工参加各种学习培训，不断提高政治觉悟，更新知识结构，提高本领。如组织职工参加国家出版署教育培训中心上海分中心举办的出版专业人员继续教育网络学习，参加省新闻出版广电局培训中心组织的河南省出版专业技术人员继续教育培训班，图书管理处、质检中心举办的出版物质量培训班，河南省专业技术人员继续教育公需科目培训以及湘潭全国地方综合性大学出版社年会会议等培训学习活动。三是鼓励出版社每位职工编辑评职称，并安排专人统一负责出版社责任编辑证的续展工作，避免续展过期情况的发生。

**3.精细化管理，明确责任，按劳分配。**鼓励各部门细化经营管理办法，将任务层层分解、落实到人，明确岗位目标，强化岗位责任，落实按劳分配，使目标任务与收入水平成正比，全面调动员工工作的积极性。

**4.健全法律风险防范机制，降低经营风险。**出版社继续通过法律顾问聘用制度健全出版社法律风险防范机制。法律顾问在合同审阅、制度建设、风险控制等方面给予合理指导，特别在劳务派遣人员劳务纠纷、《袁世凯全集》侵权案处理中，受聘律师从方案制订、调查取证到出庭、和解等，均发挥重要作用，促进出版社管理工作的规范化，有效降低了经营风险的发生。

**5.完善图书质量保障体系，坚守出版社产品生命线。**图书质量是出版社的生命线。多年以来，我社严格执行国家规定，狠抓图书质量管理。自上任以来，更加重视图书质量工作，了解到出版工作已划归中宣部管理的形势变化，以及我社图书质量工作中的问题与不足，经过认真研判，在广泛征求意见的基础上，修订了《图书编校质量管理规定》《书稿三审制度》《图书校对制度》《图书编辑加工制度》等图书质量管理的规章制度，有力补充健全了我社的图书质量保障体系。我社积极组织报送图书质检工作，上交省新闻出版局和国家新闻出版署质检的图书全部合格。进一步强加印制管理，加强对各排版、印制单位的监督，严把质量关，督促印刷时间，有效地确保了图书的印刷质量。在去年省局的图书印制质量检查中，我社图书印制质量合格率为100%。

**（三）核心业务板块方向明确，改革初见成效。**

自来到出版社以后，面对出版社发展困境，殚精竭虑，经过全面的市场调查和研判，明确出版社三大核心业务版块发展方向。

**1.基教分公司精准把握目标市场，拓展自身产品链。**对内，强化质量考核，每书必检，确保图书质量不出问题；对外，巩固已有市场份额，加大自主研发和教材读物出版领域的投入。如经典读本系列、童书系列和幼教教材用书系列等。探索网络销售平台、渠道营销及馆配等新模式，以期打造我社新的品牌产品。

**2.高等教育和职业教育出版优势逐步体现。**在市场推广方面，教材出版发行的连续性优势逐步体现，重印书比重稳步增加，2018年达到了159种，比2017年的100种增加了59种。此外，立足本省，辐射省外，扩大教材发行，将全省18个地市分区划片，落实到人，进一步提高教材产品市场占有率。在选题开发方面，严把选题、组稿关，强化编辑的责任意识和质量意识，对政治导向有问题的选题坚决不上，对水平较低、内容较差的选题即使有销量也一律不上，一年来完成了高职高专护理专业、酒店管理专业、学前教育专业等主干课教材的出版。

**3.人文社科出版选题种类不断丰富。**一年来，我社先后与河南省教育厅、河南中华豫剧文化促进会、河南省作家协会、河南民间文艺家协会、河南省文学院等单位形成良好的合作关系，出版了“两课”系列、“中原戏剧名家传记系列丛书”、“中国传统节日文化研究”、“河南评论家文丛”、“深扎”文丛等有分量的图书，取得了较好的社会效益和经济效益。

四、时刻绷紧廉洁自律之弦，保持干事创业的精神状态

自从来到出版社之后，我时常提醒自己，要严格按照党员领导干部的标准要求自己，特别是作为单位一把手，时刻绷紧廉洁自律之弦，努力加强党性锻炼，牢记党的宗旨，全心全意为出版社谋发展，为出版社职工谋幸福。通过不断学习，推进以案促改工作制度化、常态化，严格执行党的各项纪律。坚持以身作则，带头学习党纪国法，带头遵守党章党规党纪，带头践行廉洁自律规范。提高防范意识，防止生产经营中腐败现象的发生。积极投入出版社干事创业的大潮中，保持昂扬进取的精神状态，促进出版社事业更快更好地发展。

回顾2018年的工作，虽然取得了一些成绩，但客观而论，还存在一些的问题和不足。如出版理论学习不系统；思想解放程度不够，改革步伐迈得不大；制度管理落实不力等。今后将积极改进不足，以身作则，加强理论学习，解放思想，勇于担当，保持奋发进取的精神状态，本着对党、对学校、对全体职工负责的态度，努力工作，为学校一流学科大学建设和出版社事业发展贡献力量。

2019年3月