2017年述职述廉工作报告

朱建伟

按照河南大学党委、行政关于2017年工作总结的要求，以及出版社的工作部署，我把2017年履职尽责的情况分为思想作风建设、分管部门工作业绩和存在的问题与不足三方面作出总结，敬请大家评议指正。

**一、思想作风建设**

 根据河南大学党委的部署，我校在全体党员中继续开展了“两学一做[”学习教育活动的同时，以“以案促改”为抓手把“两学一做”引向深入。按照活动的总体要求，采取了集中学、集体学和自己学的方式，认真学习了习总书记十九大讲话精神和《中国共产党章程》《中国共产党廉洁自律准则》《中国共产党纪律处分条例》等，在思想上开展了自觉的对照检查。我认为学党规党章，学十九大讲话精神，是每一个党员和出版工作者的“基础课”，将贯穿未来五年工作的始终。](http://www.gkstk.com/article/1395383990.html)

通过理论和十九大精神的学习，使自己的世界观、人生观和价值观不断提高，明确了我们党和国家的执政理念和奋斗目标，理解了习近平新时代建设中国特色社会主义的新思想，更加坚定了走中国特色社会主义道路的信心，在出版工作中能正确处理学与做、荣与辱、名与利的关系，保持作风廉洁扎实肯干的干部形象，达到了“两学一做”活动常态化的预期效果。

**二、2017年的工作**

按照出版社班子成员的分工，我主要负责大河大公司、大众与人文社科出版分社的日常管理以及非自然科学类高校教材和一般人文社科类稿件的终审工作。在社委会的正确领导下，在分管部门的通力配合努力下，各项工作取得一定进展，较好地完成了经营管理任务。

**1.大河大公司**

2017年，大河大公司共策划出版图书30余种。其中由河南省地方史志办公室主编、河南大河大传播公司承担的《“传承——河南省非物质文化遗产项目代表性传承人实录”丛书（40卷）》项目经河南省人民政府批准立项，获批资金963万元，369万元已拨付到位，已列入2018年年度选题计划。由河南省高成长性文化产业项目河南全民阅读网策划的《习近平文学书单》礼品书箱成功发行2000套，获得市场的广泛认可，取得了良好的社会效益和经济效益。

据统计，2017年大河大公司效益在全集团公司普遍下滑的情况下同比稳中有升，全年实现营业收入750余万元，实现利润55万元，公司总资产达到1400余万元，收入和利润双双完成董事会预定的目标任务。同时，按照公司法的要求，双方股东按利润分配方案和双方股权比例，对公司2016年185万元未分配利润进行了分配，我社分配了90万元。

**2.大众与人文社科出版分社**

大众与人文社科出版分社积极整合原有资源，努力开发新的选题。2017年大众与人文社科出版分社共出版新书70余种，其中《大悦读：语文新课标必读丛书》40种，作为新选题领域的有益尝试，在任务重、时间紧的情况下圆满完成了任务。策划出版的《河南豫剧名家名人传》系列丛书对振兴豫剧文化方面起到了积极的促进作用。社会经济效益保持了稳定增长，比较圆满地完成了经营管理目标。

大众与人文社科分社在推进全民阅读加强农村书屋建设中取得了不俗的成绩，有七种图书入选了农家书屋书目，成为入选品种最多的出版分社，有力地推进了农村书屋的建设，为广大农民贡献了优质的精神食粮。

**3.图书的终审**

图书的终审工作是出版工作的重要环节，它关乎出版社发展的基础和命运，体现了出版社的导向功能、学术特色和经营重点。从今年图书的终审工作来看，高校教材选题的数量有所减少，书稿的质量有所提升，选题的重点更加突出，选题特色更加明确，初步实现了由规模数量向质量效益的转变；一般人文社科类书稿的政治导向正确、学科特色明显，科学性、知识性更加完备，初审复审的质量有所提高，没有发现重大错误。据统计，今年共终审书稿60余部，1400余万字。

**三、存在问题与不足**

1.大众与人文社科出版分社的利润结构不尽合理，持续性、长效性出版项目不多，重点出版项目偏少。

2.参与出版社重大项目策划的少，关心出版社全面发展的积极性不高。

3.对大河大公司与参股股东的沟通不够，有些工作督促不力。

2017年虽然取得了一些成绩，但与出版社领导班子的要求和全体同仁的期待还存在较大差距，2018年仍需改进和努力。