2018年度述职述廉述学报告

出版社 副总编辑 朱建伟

按照学校《关于2018年度中层领导班子和领导人员综合考核工作的通知》要求，以及出版社的工作部署，我把2018年履职尽责的情况分为思想作风建设、分管部门工作业绩和存在的问题三方面向大家汇报，敬请各位同仁评议指正。

一、思想作风建设

在思想作风建设方面，能认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和十九大精神，努力加强党性锻炼和干部修养，以党员领导干部的标准严格要求自己，反对“四风”、树立“四个意识”、落实“两个坚决维护”。在大是大非面前头脑清醒，立场坚定，始终保持高度的政治敏感性。能站在讲政治的高度，树立媒体的阵地意识。

在注重增强政治修养的同时，刻苦钻研出版业务，不断提高管理能力和审稿能力。在出版管理工作中，身体力行，恪尽职守，忠实履行工作责任，使分管部门的工作保持稳定发展。在日常生活中，严以律己，信守规范，模范遵守各项规章制度和党纪党规，思想和行动同学校推进一流学科建设、使中原更加出彩的思路保持一致，坚决做到令行禁止，原则不动摇，条件不变通，程序不走样，不设特权专区，不搞“帮圈文化”、不做表面文章、不做两面派，认真履行一岗双责的要求。

二、分管部门的工作业绩

按照出版社班子成员的分工，我主要负责大河大公司、大众与人文社科出版分社的日常管理以及非自然科学类高校教材和一般人文社科类稿件的终审工作。在社务会的正确领导下，在分管部门的通力配合下，各项工作取得一定进展，较好地完成了经营管理任务。

**（一）大河大公司的工作**

2018年，大河大公司在继续做好一些重点项目的深度开发工作的同时，注重高质量发展，积极策划运作新的项目。经过各方面共同努力，公司效益同比稳中有升，截止2018年底，大河大公司实现收入900多万元，实现利润113万元，完成出资方下达的目标任务。

2018年，大河大公司共策划出版图书60余种。特别是十九大以来，围绕习近平总书记“7·26”重要讲话精神，重磅推出《谢伏瞻新闻报道集》、《河南日报2016、2017评论集》、《写给母亲的52封信》、《十年》、《海阔千诗》等图书，受到了上级领导和业内的好评。策划并出版了公司的拳头产品《厚重河南》2018版礼品书的开发，同时积极联系新客户，策划新选题。

2018年“传承”图书是大河大的重点工作，图书共计40本，由于时间紧，任务重，公司领导多次向集团领导汇报工作进度，集团要求各采写团队将其当作政治任务高度重视，按时高质量完成采写工作。图书按照正常进度已全部出齐。

《大河舆情》内部资料创刊近6年来，已经出版201期。为了增加读者用户数量，提高可读性，《大河舆情》在内容的选取上，也逐渐调整。首先是更加注重政治性，紧跟时事政治，更加具有大局观、整体观。其次是更加注重河南内容。作为一本立足于河南的内部资料，不断增加河南内容，贴近读者需求。此外，栏目设置上也有一些调整，增加了原创栏目“开篇的话”和立足于本地信息的“河南政策汇编”，还增加了舆情分析的有关内容。改版后的《大河舆情》不仅得到多位领导和社会各界的认可好评，也得到了社会各界的关注。2018年11月8日，省政协副主席李英杰在《大河舆情》第199期上作出批示：《大河舆情》的内容丰富、新颖，有助于读者了解舆情，重视舆情引导，切实提高舆情应对能力！希望大河舆情越办越好！

融媒体项目取得初步进展。目前大河大公司已经和喜马拉雅河南频道达成初步意向，致力于传承和挖掘厚重河南文化，充分发挥主流文化企业旗舰优势和党媒主流意识形态阵地主导作用。

**（二）大众与人文社科出版分社的工作**

大众与人文社科出版分社积极整合原有资源，努力开发新的选题。2018年大众与人文社科出版分社共出版新书50余种，其中“深扎”文丛作为河南省文学院组织河南作家“深入生活，扎根人民”活动的重要成果，代表了河南作家创作的最高水平。“河南评论家文丛”优选了极具河南特色的优秀评论家的代表作品，形成评论家作品集。大众与人文社科出版分社策划出版的“河南豫剧名家传略”系列丛书对振兴豫剧文化方面起到了积极的促进作用。策划的“中国节日文化”丛书对传承中华优秀文化起到了推动作用。社会经济效益保持了稳定增长，比较圆满地完成了经营管理目标。

大众与人文社科分社在推进全民阅读，加强农村书屋建设中取得了不俗的成绩，多种图书入选了农家书屋书目，成为入选品种较多的出版分社，有力地推进了农村书屋的建设，为广大农民贡献了优质的精神食粮。

2019将迎来中国新文学100周年，在我社出版的《河南新文学大系》基础上，联合河南省文学院共同策划的《河南新文学大系续编》项目正有条不紊地进行。

**（三）图书的终审工作**

图书的终审工作是出版工作的重要环节，它关乎出版社发展的基础和命运，体现了出版导向、学术特色和经营重点。从今年图书的终审工作来看，高校教材图书的修订重印选题有所增加，书稿的质量有所提升，选题的重点更加突出，选题特色更加明确，初步实现了由规模数量向质量效益的转变；一般人文社科类书稿的政治导向正确、学科特色明显，科学性、知识性更加完备，初审复审的质量有所提高，没有发现政治性、知识性、科学性重大错误。据统计，今年共终审书稿70余部，1500余万字。

三、存在问题

1.大众与人文社科出版分社的市场型、持续性、长效性出版项目不多，重点出版项目偏少。

2.参与出版社重大项目策划的少，关心出版社全面发展的主动性不够。

3.对大河大公司与参股股东的沟通不够，有些工作督促不力。

2018年虽然取得了一些成绩，但与出版社领导班子的要求和全体同仁的期待还存在较大差距，今后仍需改进和努力。

谢谢大家！

2019年3月