出版社2018年度述职报告

2018年，对河南大学出版社而言，是具有转折意义的一年、重要的一年、继往开来的一年。一年来，河南大学出版社在校党委和行政的领导下，服务于学校一流学科大学建设主线，秉承“昌盛学术，维护文化”出版理念，以“高质量党建工作带动企业高质量发展”为工作理念，勇于担当、求真务实，不断加强党风廉政建设，坚决执行学校决策部署，严格履行意识形态工作责任，较好地完成了各项工作任务。现将情况汇报如下。

一、全面落实管党治党政治责任，班子建设水平显著提升，为服务学校一流学科大学建设，推动出版社事业的发展，奠定坚实的政治基础。

2018年，河南大学出版社紧紧围绕校党委关于基层党建工作的部署要求，深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，认真研读《习近平谈治国理政》和《习近平新时代中国特色社会主义思想三十讲》，以及习近平总书记的近期系列重要讲话等，从严贯彻落实党的出版方针政策，全面落实管党治党政治责任，在学懂弄通做实上下功夫，创新党建工作方法，牢固树立“围绕企业发展抓党建，抓好党建促进企业发展”的工作理念，把加强党建工作与出版社的事业发展有机结合，切实把党建工作放在加快出版社发展的全局去定位，充分发挥党组织在企业发展中的战斗堡垒作用。

二、以党建评估工作为契机，执行学校决策部署，加强党的基层组织建设，严肃党内政治生活，为出版社事业发展发挥政治引领作用。

2018年是我校的党建质量评估年，出版社以此次评估工作为契机，执行学校决策部署，明确责任，党总支书记作为党建工作第一责任人，认真抓好党支部领导班子自身建设，健全完善企业党建制度体系。不断完善基层党组织建设，在学校组织部的指导下，出版社党总支完成了21名社聘职工党员组织关系的接收工作，并设置三个党支部，目前，我社41名党员全部纳入三个支部管理。

为严肃党内政治生活，加强党员教育管理，我社积极开展丰富多彩的党组织活动。2018年先后开展处级党员领导干部巡视整改专题民主生活会、以案促改专题民主生活会和组织生活会、统一学习《榜样3》专题节目等系列活动，还以“不忘初心、牢记使命”为主题组织全体党员干部到开封市委党校廉政教育基地进行主题党日活动，重温入党誓词，接受廉政警示教育，认真排查整治“帮圈文化”， 深入开展以案促改工作，深刻剖析典型违纪违法案件等。这些党组织活动提高了党员干部的思想认识，为贯彻执行学校决策部署以及出版社事业发展起到重要的政治引领作用。

三、强化履行意识形态工作责任，坚守正确的出版方向，从制度入手，确保意识形态安全可控。

意识形态工作是党和国家一项极端重要的工作，出版业是意识形态领域的一个重要阵地。出版社面对新业态下前所未有的挑战，**一是加强制度建设。**牢固树立“四个意识”和“两个巩固”，制定意识形态管控责任制度，坚持选题论证制度和重大选题备案制度，修订《图书编校质量管理规定》《书稿三审制度》《图书校对制度》《图书编辑加工制度》等规章制度，自觉将意识形态工作融入出版流程中，管控的关口前移，加强编印发环节监管，确保出好书。**二是加强政治理论和业务培训。**先后组织职工参加国家出版署教育培训中心上海分中心举办的出版专业人员继续教育网络学习，参加省新闻出版广电局培训中心组织的河南省出版专业技术人员继续教育培训班，图书管理处、质检中心举办的出版物质量培训班，河南省专业技术人员继续教育公需科目培训，以及社领导参加国家出版署举办的全国社长总编辑培训班，湘潭全国地方综合性大学出版社年会会议，等等，不断提升职工的政治觉悟和业务能力。**三是加强网络新媒体管理。**实行“谁建群，谁负责”制度，安排人员值班监控，积极参加学校对新媒体的年审工作，保证出版社网络意识形态安全。

四、团结奋进，圆满完成全年经营目标，实现国有资产继续增值。

一年来，面对当前出版业严峻的形势，出版社职工团结协作、尽心履职、克难攻坚、勇于担当，圆满完成全年经营目标。

经统计，2018年全社共获批选题675种；出版新书433种，较去年增加58种；重印图书233种，较去年增加94种；新书发稿547种，较去年增加36种；重印书发稿489种，较去年增加119种。

全年图书总印数达1180.0819万册。出版码洋20580.423万元，发行码洋16308.32万元，销售码洋18047.25万元，销售收入6996.67万元，实现利润总额800万元，（未经审计）上交学校利润和提取出版基金160万元，资产总额达20500万元。（财务数据截至到2018年12月31日）

以上数据表明，我社业务整体运营平稳，保持了良好的发展态势，各项效益持续增长，确保了国有资产的保值增值。

五、以服务学校一流学科大学建设为主线，注重社会效益，积极履行社会责任，规划、开展重大项目的申报、推进等工作。

出版社作为学校学科建设、文化传播、服务社会的重要窗口，始终把内容建设、质量建设、出版好书放在突出位置，在服务学校一流大学建设与发展方面做出不懈努力。

**（一）积极组织重大出版项目工程、基金的申报、推进。**一年来，我社顺利完成了国家重大出版工程项目《中华大典·农业典》的印制以及国家出版基金项目《中原神话通鉴》的结项等工作；组织召开了出版基金项目《皮亚杰全集》出版工作会议；按计划安排了《抗战大后方工业史·文献资料》的三审三校工作；并多次召开专题会议研讨《中国民间收藏汉画像砖石全集》、“中国民间收藏汉画像数字博物馆”以及《沃血的河》等项目的推进。《中国新兴版画（1931—1945）》入选国家“十三五”国家重点出版物规划增补项目。同时，本年度还申报了《中原出土商周金文集释》《司法证据原理》《海外中国研究精选·宋元艺术研究二种》三个项目参加国家出版基金项目评选，组织“中国农业古籍集成”“国学新读本导读”两个项目积极申报国家“十三五”规划重点项目。

**（二）“大学生创客微影视数字出版孵化平台”项目获得肯定评价。**“大学生创客微影视数字出版孵化平台”是省文化厅新型业态项目，“中原大学生微电影节”已初步形成我社文化品牌，在省内高校产生较大影响。按照省文化厅的工作安排，经评价单位河南省生产力促进中心认真检查核对，我社的“大学生创客微影视数字出版孵化平台”在本次绩效评估中名列前茅。

**（三）成功举办“全国版权示范单位”揭牌仪式。**我社于2017年11月23日荣获“全国版权示范单位”称号，省版权局高度重视，在学校小礼堂举行“全国版权示范单位”揭牌仪式。同时，举办了以“保护创作，推进运用”为主题的“版权进校园”“版权进社区”宣传活动。10月22日，我社荣获第七届中国国际版权博览会金惠奖——优秀企业奖。这些荣誉获得、活动的开展充分显示了我社在版权运用、保护、管理方面的工作和成绩。

**（四）获奖图书增多，影响力继续扩大。**一年来，《弗兰西斯·培根》《中国思想史》等近20种图书入选各类销售榜单、书单，在各大媒体登载书评50余篇。《北京青年报》、深港书评、百道网、《中华读书报》等国内媒体好书榜均有我社图书入选。《积木书》《不负责任的自我》两本图书获选第三届单向街书店文学奖年度作品，阿特伍德作品系列获得全国图书装帧入围奖。我社图书还入围、荣获了“书香两岸”杂志设计金衣奖。

**（五）积极履行社会责任，组织参与公益、捐赠等活动。**2018年，出版社积极履行社会责任，组织参与了各类公益服务、捐赠图书等活动。如，向宝鸡市西城高级中学捐赠图书200册，向汉中市文庙小学捐赠图书212册。积极服务社区文化建设，向郑州市郑东新区绿城百合社区捐赠图书304册。鼓励我社全体职工参加开封市志愿者服务，在河南大学周边生活区多次开展环境卫生清洁志愿服务。

六、建章立制，深化内部改革，三大核心业务版块方向明确，营销工作超额完成年度既定目标，文产基地工作稳步推进。

企业的健康发展，离不开持续的改革。2018年初，出版社在充分调研的基础上，修订了《2018年度经营管理办法》，为2018年的发展明确了经营的目标。先后出台了《出版社合同规范管理办法》《关于交通补、午餐费、差旅费的补充规定》等规章制度，为我社规范运行提供了制度依据。此外，我社进一步规范了职工的人事档案管理，鼓励各部门细化经营管理办法，继续通过法律顾问聘用制度推进出版社法律风险防范机制，保障出版社有序、规范运作。

随着教育部统编“三科”教材和“马工程”的实施，我社教育出版受到严重冲击。面对困境，出版社明确三大核心业务版块发展方向。**一是基教出版精准把握目标市场，拓展自身产品链。**对内，强化质量考核，每书比检，确保图书质量不出问题；对外，巩固已有市场份额，加大自主研发和教材读物出版领域的投入，如经典读本系列、童书系列和幼教教材用书系列等，以期打造我社新的品牌产品。**二是高等教育和职业教育出版优势逐步体现。**在市场推广方面，教材出版发行的连续性优势逐步体现，重印书比重稳步增加，2018年达到了159种，比2017年的100种增加了59种。此外，立足本省，辐射省外，扩大教材发行，进一步提高教材产品市场占有率。在选题开发方面，对政治导向有问题的选题坚决不上，对水平较低、内容较差的选题即使有销量也一律不上，一年来完成了高职高专护理专业、酒店管理专业、学前教育专业等主干课教材的出版。**三是人文社科出版选题种类不断丰富。**一年来，我社先后与河南省教育厅、河南中华豫剧文化促进会、河南省作家协会、河南民间文艺家协会、河南省文学院等单位形成良好的合作关系，出版了“两课”系列、“中原戏剧名家传记系列丛书”、“中国传统节日文化研究”、“河南评论家文丛”、“深扎”文丛等有分量的图书。

营销工作方面，在完成发书回款、图书馆配、农家书屋等常规性工作基础上，2018年继续拓宽图书销售渠道，增加实体书店发货渠道比重，同时加大网络营销力度。我社京东直营店、天猫旗舰店和微店等线上销售增长明显，与2017年同期相比，分别增长了25%、56%和154%。2018年，还对过期教材、残次图书等不能再次销售的图书进行了盘点登记，为进一步的盘库工作奠定了基础。

文化产业方面，经过一年多的探索，确定了“文化+科技”的产业定位，研发文化旅游服务、文创产品、企业文化增值服务和基于科技产品的文化价值提升等。目前，已举办大小会议十余场，服务4500人次。同时，积极开展“引智入县”“引智入镇”“引智入企”工作，目前已与朱仙镇、陈留镇政府达成相关合作意向，共同挖掘区域特色。

七、存在的主要问题和不足。

**（一）制度建设还需要进一步加强。**三十年来，我社虽建有一套规章制度，但随着环境和形势的变化，应及时修订、制定、完善出版社各项规章制度。

**（二）主题出版、版权输出需要进一步增强。**对国家提倡、大力支持的出版方向投入力度需要加大力度。诸如主题出版、融媒体发展、版权输出等，缺乏联动机制，不能实现主动“造血”、实时紧跟。

**（三）人才队伍建设需要加强。**一是出版社虽然不断深化内部改革，但事业体制的影响仍然存在，聘用制人员享受不到学校的有关福利，心理容易失衡，造成人才队伍不稳定。二是人才队伍结构不合理，缺乏核心编辑、营销及经营管理人才。

八、改进措施。

**（一）加强思想建设，提高对党建工作的认识。**一是加强党总支班子自身建设，重点学习党的十九大和习近平总书记系列重要讲话精神，系统学习党的路线方针政策以及最新理论成果。二是树立“高质量党建工作带动企业高质量发展”的工作理念，克服党建与生产经营“两张皮”，实现两者有机融合。

**（二）加强制度建设，维护制度的严肃和权威。**对现有制度不断修订、完善，补齐短板，做到制度全覆盖，把权力关进制度的笼子。加大制度执行检查力度，维护制度的严肃和权威，确保各个生产经营环节都能按照制度高效有序运行。

**（三）加强人才队伍建设，建立适合现代企业发展需求的用人制度、薪酬体系。**严格招聘、考核制度，改革薪酬体系，逐步形成现代企业人事管理体系。进一步加强人才教育培训，引导职工把政治导向、意识形态放在第一位，把内容建设、廉政建设放在第一位，把提高质量、多出版好书放在第一位。

“雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。” 我们将迎来建国七十周年，出版业划归中宣部必将带来新的发展机遇，要牢固树立“围绕中心抓党建”的理念，创新工作方法，加强廉政建设，提高防范意识，抓好主题出版、特色出版，鼓励版权输出，全心全意为学校一流学科大学建设服务，为出版社发展团结奋进。

2019年3月