2017年度述职述廉学报告

出版社 社长、总编辑 张云鹏

2017年，党的十九大胜利召开，开启全面建设社会主义现代化国家的新征程，河南大学入选“双一流”建设高校，全校上下倍感欣慰，深受鼓舞。一年来，在学校党委和行政的正确领导下，紧紧围绕“进一步提高竞争力和服务学术发展的能力”的任务目标，牢牢把握“昌盛学术、维护文化”的出版理念，不断提高政治素质和业务水平，认真履行岗位职责，面对国家政策调整所带来的巨大挑战和压力，团结协作，奋力拼搏，取得令人满意的成绩，圆满完成各项任务目标。现将本人学习情况、履职情况和廉洁自律情况报告如下。

一、高度重视政治理论学习，积极推进“两学一做”学习教育常态化制度化工作

一年来，我高度重视政治理论学习，原原本本学习了十九大报告和党章，深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想，把握十九大确立的重大判断、重大战略、重大任务，把讲政治的要求贯穿于全面从严治党全过程，坚决维护党中央权威和集中统一领导，确保党的基本理论、基本路线、基本方略能够在出版工作中得到贯彻落实。根据校党委安排部署，先后参加了“不忘初心，争创一流”专题学习研讨会、“学习十九大，弘扬红旗渠精神”以及开展案件剖析做好以案促改等。查找了思想上、制度上存在的问题和差距，并撰写了心得体会等。

二、尽心履职，国有资产不断保值增值，各项工作均取得显著成果

经统计，2017年出版社共获批选题835种，出版新书375种，重印书146种，书号使用533个，新书发稿568种，重印书发稿462种，图书总印数2432549册，全年发行码洋2.05亿元，销售码洋1.9亿元，资产总额达1.93亿元。出版业务运营平稳，保持了良好的发展态势，各项效益持续增长，确保了国有资产的保值增值。

**（一）以服务学校一流学科大学建设为主线，积极推进重大项目的申报、落实等工作，出版社社会效益明显提升**

一年来，出版社积极融入学校一流学科大学建设，定位于服务学校的教学、科研和学科建设，积极推进重大项目的申报和落实，二十余种图书入选各类销售榜单、书单，河南大学出版社品牌和影响持续提升，社会效益显著增长，起到了增色擦亮河南大学的作用。

**1. 顺利完成国家重大出版工程《中华大典·农业典》的出版工作。**《中华大典》是建国以来以国家的名义和力量来组织编写的一项最为伟大的文化工程。出版社所承担的《农业典》于2006年获准，编纂加工3300余万字，整整进行了12个年头， 2017年取得重大突破，于12月获得大典办的付印许可，这也意味着这项工作基本完成。

**2. 出版了国家出版基金项目图书《中原神话通鉴》，评审为优秀图书，高层论坛效果突出，其他获批项目进展稳定**。《中原神话通鉴》于2014年获得国家出版基金资助，是张振犁教授二十世纪八九十年代带领河南大学“中原神话调查组”田野作业的成果，在保存民族文化方面意义重大，具有重要的学术和社会价值。高层论坛由文学院、河南省民间文艺家协会、中国民俗学会与我社共同主办，来自中国社会科学院、北京大学等高校和科研机构的三十多位学者参加。《中原神话通鉴》的出版在国内神话学民俗研究领域产生较大影响。《民间收藏汉画像砖石全集》、《中国新兴版画》、原创电子期刊出版平台、中国传统村落富媒体互动出版等按项目计划稳步实施。

**3. 积极进行项目的申报工作，成功获批两项国家基金资助项目。**2017年共组织《皮亚杰全集》《戴文葆出版全集》《抗战大后方工业史资料丛刊·期刊文献》三个项目申报2018年度国家出版基金，其中《皮亚杰全集》和《抗战大后方工业史资料丛刊·期刊文献》入选，共获得400余万元的资助。同时还进行了文化产业发展专项资金中华农业典籍总汇数据库、“原动力”中国高校动漫出版孵化计划孵化出版合作单位的申报工作。

**4. 版权工作突出，先后被授予“河南省版权示范单位”“国家版权示范单位”。**经过严格评审，出版社于2017年6月8日获得河南省首批版权示范单位称号，全省共有8家单位入选。11月23日，出版社荣获“全国版权示范单位”称号，全国共有35家单位、河南省共有3家单位获此殊荣。这些称号的获得充分肯定了出版社社版权创作、运用、保护、管理方面的工作和能力。

**5. 成功举办首届中原大学生微电影节活动。**首届中原大学生微电影节于2017年1月23日正式启动，共收到省内外大学生的386部作品，在省内二十余所高校举办了校园巡演活动并成立了大学生创客微影视孵化基地。活动立足中原，讲好河南故事，弘扬时代主旋律，旨在提升大学生影视创作的专业水平和综合能力、推动文化的传承与创新，是高校教学模式的一次积极探索。颁奖盛典，省委宣传部副巡视员李文良，省文化厅党组书记、厅长杨丽萍等领导出席。活动在中原高校产生较大影响。

**6.《不负责任的自我》《瞎猫头鹰》两本入选《中华读书报》年度25种文学好书推荐。**一年来，出版社共有二十余种图书入选各类销售榜单、书单，在各大媒体登载了四十余篇图书书评，我社图书在业界已形成较好的口碑。

**（二）建章立制，严格管理，规范出版社内外组织行为建设**

一年来，出版社相继制定了一系列工作制度，着力建章立制，构建长效机制。先后修订、出台《出版社考勤管理办法》《出版社考勤管理工作相关规定》《关于交通补、误餐费和差旅费的补充规定》《关于女职工哺乳假的有关规定》《出版社装帧设计工作相关规定》等规章制度，进一步补充、优化管理规章体系，保障了出版社运作的有序与规范，也使职工行为得以明确、合法权益得以保护。

为了增强职业精神、严肃劳动纪律、维护正常的生产经营秩序，出版社于2017年实行上午上班、下午下班签到打卡，上班期间抽查制度，《出版社考勤管理办法》实施一年来，得到了广大职工的拥护，在出版社事业发展和经营目标实现中发挥积极促进作用，也为出版社其他改革推进奠定了基础。

2017年出版社正式聘用法律顾问一名。一年来，法律顾问受托办理各种法律事务，在合同审阅、规章建设、风险控制、违约侵权处理、劳务纠纷解决等方面给予合理指导、发挥重要作用，有效防患了各类法律风险的发生，促进出版社管理工作规范化，有效捍卫了出版社的合法权益。

**（三）加强人力资源管理，注重员工培训工作，立足当前及未来发展战略需要，有计划地对全社员工进行合理配置**

2017年，出版社围绕战略发展、年度整体目标实现、深挖员工潜能和调动员工积极性等，加强人力资源管理。按照人员规模总量控制和激发员工积极创效原则进行人力资源管控，人事聘用由出版社统一管理，不再接收新人，鼓励全社员工在不同岗位间流动。

修订、出台2017年度经营管理办法。贯彻出版体制改革精神，创新调整经营管理机制，立足出版社整体实力、可持续发展能力提升，进一步贯彻以全成本核算为中心的考核机制，按照效率优先、优劳优酬、兼顾公平的原则，将职工薪酬、实际收入和岗位职责、工作业绩、实际贡献结合，以有效激发了全社员工干事创业的积极性。

安排专人统一负责出版社责任编辑证的续展工作，明确岗位职责，规范办事程序，避免续展过期情况的发生，解除大家的后顾之忧。

**(四）大力推进出版数字化流程再造**

出版流程数字化再造是出版社一项重点工作，关乎未来发展大计。继出版数字化流程再造硬件升级工作完成之后，管理软件云因系统升级成为这项工作的基础内容。出版社的云因系统使用多年，存在诸多问题。为了尽可能减少对工作的影响，和系统开发公司进行了大量的调研和沟通工作，制定了工作方案。同时安装云平台、备份容灾系统以及郑汴两地视频会议系统等。

编写了《袁世凯全集数据库》《宋文化数据库》建设方案，积极探索出版数字化流程再造的具体实施。陆续考察国内多家数字出版技术服务商，分别组织方正电子、同方知网、北京立道、中宽华视等四家公司来社进行技术平台的讲解和现场演示。对网络进行优化，解决了困惑出版社多年的问题，实现了校园网与外网的连接，出版社职工凭借职工号登录就可以使用学校的校园网资源。开封办公区域实现无线覆盖，方便了工作，提高效率。

**（五）加强图书质量管理，坚守出版社产品生命线**

一年来，进一步明确了审稿责任，规定图书复审工作由副编审以上担任，终审工作由编审以上担任。同时加强质检管理，充分利用质检群及时传递出版动态和要求，定期发布质检简报，方便广大编辑交流、学习。全年质检字数约3800万字，质检图书约320检次，不合格率为17%，比上一年度下降了一个百分点。上交省局质检的图书33种，其中有1种不合格。上交教育部和国家新闻出版广电总局质检的图书全部合格。

**（六）选题归口管理优势显现，核心业务板块打造初见成效**

长期以来，出版社存在着经济支柱单一、过度依赖基础教育、产品优势不明、特色不突出、定位不准确、市场目标不清晰等问题，各类选题散、乱、杂，不成规模，没有系统，很多编辑忙忙碌碌，效益低下。为了凝练特色、做大品牌，出版社实施了选题归口管理。两年来，一大批低质、低劣、效益不明显的图书被直接过滤，选题质量明显提升，核心业务板块方向明确，初见成效。

**1.基础教育出版实现效益稳定增长。**面对国家教材出版政策调整带来的困难和挑战，基教公司团结一致、紧密协作，通过艰辛努力，巩固了原有教辅版本的授权，同时凝练特色，围绕基础教育出版核心业务，加大传统项目开发以及自主研发和数字出版领域项目的投入，以名师教学方式方法输出为主线，以教育服务贯穿教育实践，先后开发《阶梯阅读系列》等市场型图书，取得了较好的市场业绩和经济效益，圆满完成年度经济指标。此外，基教公司积极转变观念，着眼未来，对接深圳立言教育研究院，探索教育培训服务与成果推广之路，对当下出版社基础教育产品存在的问题和解决办法在观念和营销模式上有了清晰的认识和思路，为下一步的发展找准了定位、指明了方向。

**2.高等教育和职业教育出版稳步扩大。**2017年，高等教育与职业教育分公司继续上品种、上规模、提高覆盖率，以市场带动选题开发，加大对已有产品的推广和新产品的开发力度，全年新增教材选题101种，年发行总码洋近1800万元，圆满完成经营目标，实现了稳步扩大。年初，高教与职教公司结合2016年度工作实际，制定了年度管理方案，明确岗位目标，强化岗位责任，将任务层层分解，从主管社领导到一般员工人人有任务，责任分大小，收入拉开距，充分调动了大家的工作积极性；市场推广方面，以项目为抓手，强化人员的市场意识，立足本省，辐射省外，扩大产品发行；选题开发方面，以高校教材和职业教育教材为主，立足河南大学深挖教材资源，严把选题、组稿、审稿关，确保选题内容和编校质量。

**3.人文社科出版迈出布局河南人文社科出版第一步。**2017年，人文社科分公司按照社里的期望和定位，站在引领河南人文社科出版的战略高度进行总体规划，迈出了布局全省的第一步。围绕河南文学、河南艺术、河南文化三个专题以及中国经典名著进行选题开发，形成明确的工作思路和选题开发方向，产生较大的社会效益，取得较好的经济效益。

**（七）线上渠道销售大幅增长，新媒体宣传效果明显**

营销工作方面，一是继续优化销售主渠道、巩固区域性营销市场；二是积极开发新渠道，寻找新客户，重点开发线上、馆配、院校销售渠道，加强与当当网、亚马逊、京东等销售平台合作的同时，开通“河南大学出版社孔夫子直营店”和“河南大学出版社天猫旗舰店”；三是加大出版社微信公众号的运营，我社微信公众号经过两年的运营，效果十分明显，影响力一直处于全国大学出版社微信公众号的前列，扩大我社知名度的同时，也更好地宣传了我社图书，促进了我社图书的销售；四是整合社内社外、线上线下资源，开展多形式营销，同时加强销售数据分析，及时调整营销策略和形式。一年来，出版社线下图书销售稳定，线上销售收入大幅增长，较去年增长幅度达到300%。

**（八）加强对外独资、合资、合作公司管理，加快开展对外合作项目，为转型升级注入新的活力**

2017年，出版社加强对外独资、合资、合作公司管理，督促合作单位严格按照三会一层议事规则规范公司行为，保障出版社合法权益。理清并限制了与幼儿教育出版合作项目部的合作关系。收到大河大公司2016年度前分红款90万元，以及大中公司2016年度分红款149.94万元（截至目前，我社累计收到大中公司现金分红款505万元）。

一年来，为了谋求更为广阔的发展空间，出版社在对外合作方面进行诸多有益探索。基于共同拓展AR出版市场的共同愿望，与深圳视觉环球创意科技有限公司达成战略合作意愿，明确了合作的原则、内容、方式以及未来致力的方向，并就此事专程到京拜会了国家新闻出版广电总局相关领导，了解了国家政策、导向、意愿和同行的做法等。基于共同传承弘扬和开发以朱仙镇木版年画为代表的年画、版画艺术市场的共同愿望，与启封故园、继中年画社进行多次合作洽谈，成立“河南大学文化产业基地朱仙镇木版年画研究中心”。此外，还先后同商务印书馆、深圳立言研究院、长江出版社等进行了洽谈。这些项目和活动的开展，或立足对方优质资源，或借鉴其先进经营理念，或致力于前沿科技开发，为出版社的转型升级注入活力，有助于出版社调整产业结构。

**（九）明确上河卓远公司的经营目标和任务，理顺双方经营关系**

经过多年经营，上河卓远已发展成为出版社一块优质的品牌资源。2017年，经过充分的调研和沟通，基本摸清了上河公司发展中存在的问题，根据会计事务所提出的有关上河公司的经营情况和未来经营方式合理化建议，采用合同的方式，确定了上河公司品牌建设、图书策划和作者队伍建设与维护的定位，界定、明晰了上河公司与我社的权利和义务关系。一年来，上河公司申报选题67种，发稿65种，出版图书40种，分别在北京、上海、南京三地，通过新书分享、读者见面、电台广播等形式，举办7场读书推广活动，邀约书评50多篇，推送41篇，其微信公众平台订阅人数达到近2万人。联合社内相关部门评估，上河公司顺利完成与我社约定的年度工作目标。

**（十）按照学校要求，完成河南大学文化产业基地有限公司的筹建工作**

河南大学文化产业基地有限公司，是经学校党委常委会研究决定成立、由出版社独资的独立法人经营实体，着眼市场，自负盈亏，旨在提升学校社会服务能力，实现学校教学和科研成果转化，搭建学校“产、学、研”高度融合的文化产业平台。

2017年9月，文产公司完成筹建，启动运营。目前，运转良好。参与了出版社“学习十九大，弘扬红旗渠”报告会暨2018年度选题论证会、大学生微电影节颁奖盛典活动，圆满完成所交付的任务。

三、清正廉洁，严格律己，处处防微杜渐

一年来，我时常提醒自己，严格按照党员领导干部的标准要求自己，作为单位一把手，时刻绷紧廉洁自律之弦，努力加强党性锻炼，牢记党的宗旨，全心全意为人服务。通过不断学习，增强了自觉抵制各种腐朽思想的侵蚀的主动性，达到能用正确世界观、人生观、价值观指导自身工作。工作中，常常自重、自省、自警、自励，严格规范自己的从政行为，做到了廉洁奉公，忠于职守，没有利用职权和职务上的便利谋取不当利益，没有假公济私、化公为私的行为，做到了勤俭节约。时刻保持清醒的头脑，不心存侥幸、不以身试法，坚持吃苦在前、享受在后。

回顾2017年的工作，虽然取得了一些成绩，但客观而论，还存在一定的问题和不足。如理论学习不系统、不主动，学习的自觉性和系统性不够，运用学习成果指导实践、破解难题上有差距；思想解放力度不足，工作一定程度上因循守旧，创造、创新活力不足；对待同志提的要求，思想交流沟通不够，出现问题有时一时心软不能严格地落实制度等。今后将积极改进不足，进一步坚定信心，把握形势，以更为求真务实的作风，锐意进取，扎实工作，为出版社事业发展和学校双一流建设作出应有的贡献。

2018年3月